	FORMATO	FECHA APROBACIÓN: 09/07/2015
	INFORME	VERSIÓN: 006
		CÓDIGO: GE-NA-FM-041

RESULTADO XVII FERIA INMOBILIARIA CAJA HONOR

Bogotá, 15 de noviembre de 2016

SUBGERENCIA DE VIVIENDA Y DE PROYECTOS

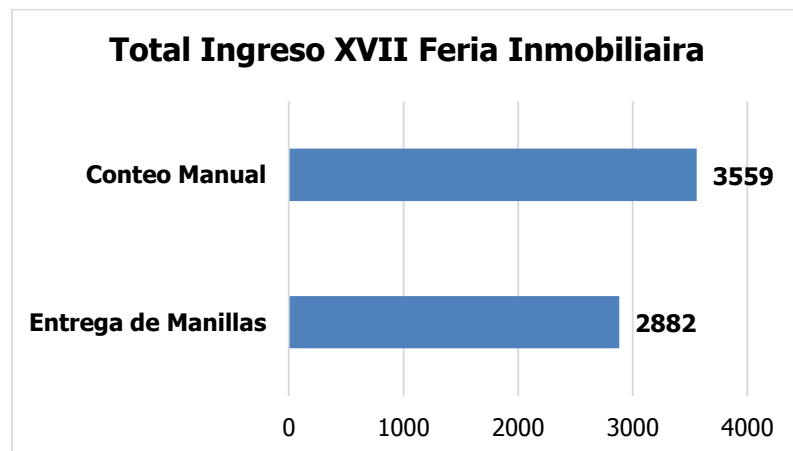
Introducción

Con motivo de la realización de la XVII Feria Inmobiliaria Caja Honor la cual se llevó a cabo del 27 al 29 de octubre del presente año, donde se pretendía posicionar este evento como la vitrina comercial de bienes raíces para el sector Defensa, reuniendo la mayor oferta inmobiliaria residencial y acceso a financiación en un solo lugar con el fin de permitirle a los afiliados facilidades para la toma de decisiones al momento de comprar una vivienda por medio de los modelos de atención que ofrece Caja Honor; el Área de Mercadeo presenta los resultados obtenidos durante los días de feria.

Asunto

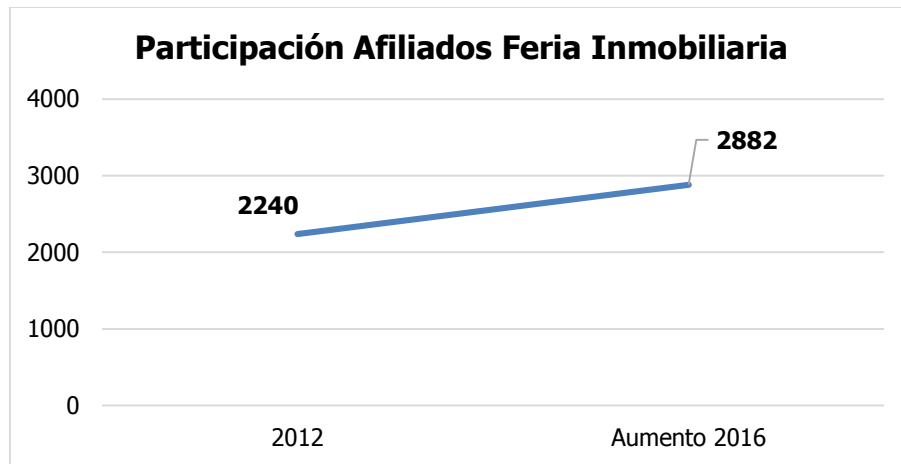
El Área de Mercadeo además de tener la intención de posicionar este evento como un punto de encuentro entre la oferta inmobiliaria nacional y la demanda de los afiliados quienes buscan inmuebles que se acomoden a su capacidad adquisitiva; pretendía hacer el relanzamiento del modelo de atención "Vivienda Leasing", este modelo de solución de vivienda que tiene como beneficio principal para los miembros de la Fuerza Pública afiliados a Caja Honor acceder con anticipación a una vivienda, esto teniendo en cuenta que anteriormente para realizar la compra de una debían esperar hasta el año 8, como también brindar la oportunidad de usar los recursos destinados a pagar un arriendo como aportes al pago del inmueble que se encuentre dentro de su capacidad de endeudamiento.

Podemos afirmar que dio cumplimiento con los objetivos generales propuestos para esta actividad, durante los tres días de Feria se contó con la participación de 3.559 personas según el conteo manual y 2.882 personas este dato según las manillas entregadas al momento de registro de los visitantes al evento. Esa diferencia en términos relativos es de 24% la cual puede ser explicada por el número de afiliados que salieron y volvieron a entrar a la feria.

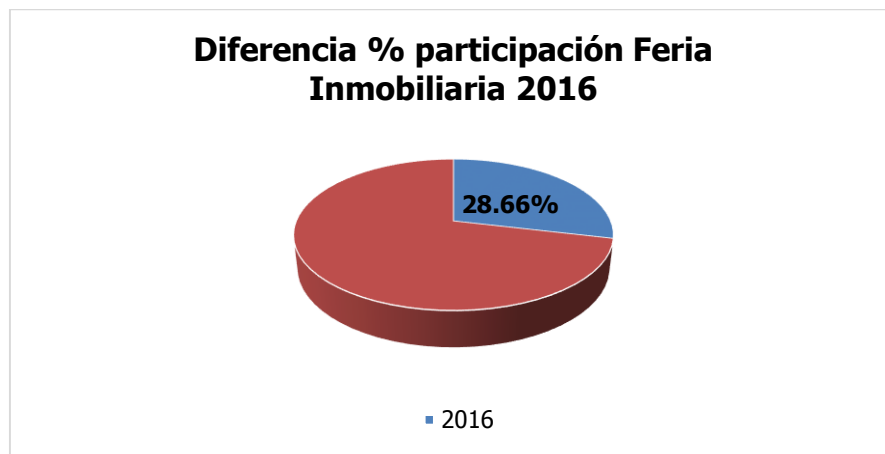


Gráfica 1. Relación Ingreso XVII Feria Inmobiliaria.

Este número de participantes frente al presentado en la edición XVI de la Feria Inmobiliaria la cual se llevó a cabo en noviembre del 2012 presenta un aumento del 28.66% respecto al personal al que se le entrego manilla.



Gráfica 2. Relación ingreso a la Feria 2012 Vs. 2016.

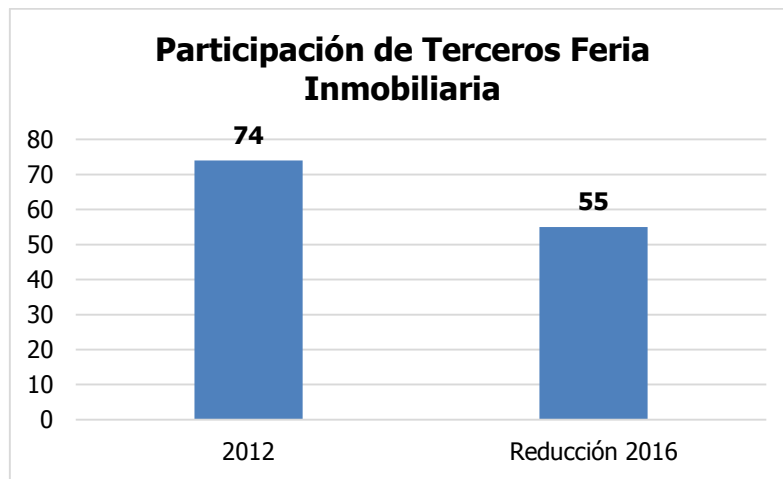


Gráfica 3. Aumento porcentual participación XVII Feria Inmobiliaria.

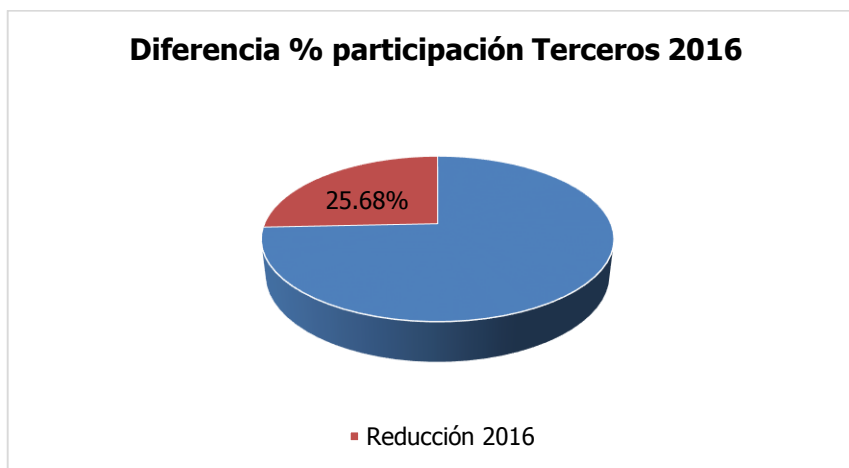
Este aumento en la participación de los afiliados en el evento inmobiliario se debe a la divulgación realizada por la Entidad en alianza con el Comando de Personal y el Comando de Educación y doctrina del Ejército, además de la importante labor de promoción realizada por las Oficinas de Enlace de las Fuerzas Militares y de Policía ante Caja Honor.

Es menester aclarar en cuanto a la participación de constructoras, inmobiliarias y entidades financieras, que estas tuvieron que realizar un pago de \$3'500.000 IVA incluido por un espacio de 3x2 metros, por lo cual la participación de estos se redujo toda vez que en la versión anterior de la Feria no tuvieron que realizar pago alguno para participar.

La participación de la muestra comercial en términos absolutos se comprimió en 19 Entidades, esa reducción del 25.68% se explica por dos factores, el primero es que el mercado venía con el paradigma de participación sin costo el cual fue transformado para la versión XVII de la Feria Inmobiliaria, este evento anteriormente no exigía un pago tan solo estar inscrito ante la Caja Promotora de Vivienda militar y de Policía. Como segundo factor derivado del primero es la no inclusión del valor cobrado para poder participar en los presupuestos de mercadeo, lo cual en muchos casos limitó la toma de decisiones por parte de las Entidades externas para involucrarse.

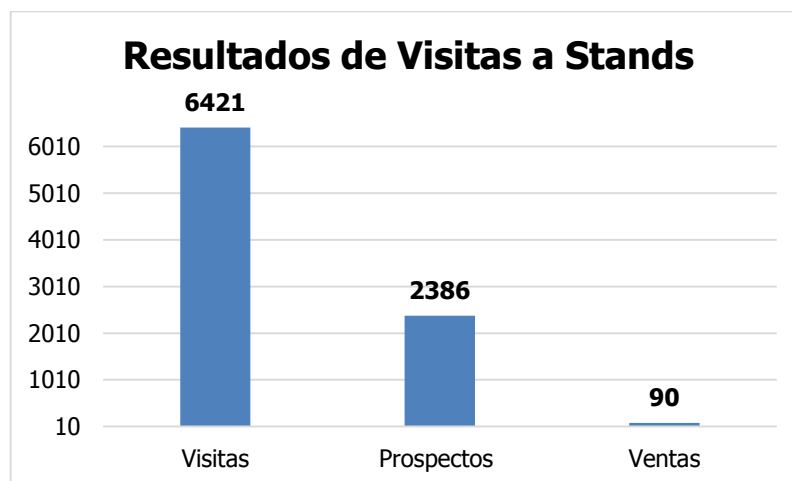


Gráfica 4. Relación participación de terceros Feria 2012 Vs. 2016.



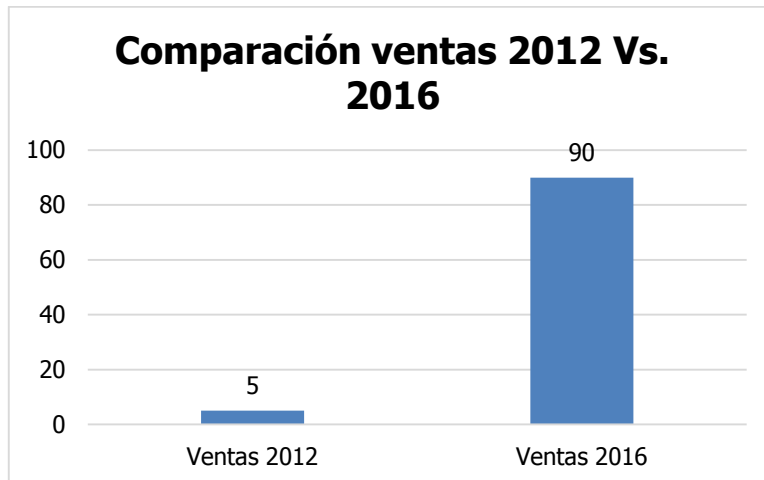
Gráfica 5: Disminución porcentual participación terceros XVII Feria Inmobiliaria.

En cuanto a la realización de negocios durante la edición XVII de la Feria Inmobiliaria con respecto a la anterior el resultado es exitoso, esto al tener en cuenta el reporte entregado por las constructoras donde se realizaron 6.421 visitas a los distintos STANDS, esto dio como resultado 2.386 prospectos y 90 posibles ventas las cuales se clasifican como posibles teniendo en cuenta que no se hizo el cierre total del negocio, quedando pendiente temas de documentación y/o pagos.



Gráfica 6. Relación de resultados Feria 2016.

Del total de las visitas quedó el 37.16% como prospectos en las bases de datos recolectadas por los participantes, en cuanto a las ventas frente al total de visitas solo representa el 1.40%, aunque si se analiza la proporción frente a los prospectos es el 3.77%, no hay una diferencia significativa. Se podría analizar el dato de las ventas haciendo la comparación con los resultados obtenidos en el 2012, donde según el informe de la XVI Feria Inmobiliaria se cerraron 5 negocios, frente al 2016 hay una diferencia positiva de 1.700%.



Gráfica 7. Relación de ventas Feria Inmobiliaria 2012 VS. 2016.

Teniendo en cuenta estos resultados se puede afirmar que la XVII Feria Inmobiliaria cumplió con los objetivos propuestos en cuanto a participación, atención y el posicionamiento de este evento para las vigencias futuras como la vitrina comercial inmobiliaria del sector defensa.

Este evento debe continuar realizándose con el fin de facilitar el encuentro entre la oferta inmobiliaria y la demanda de los afiliados a Caja Honor, es el espacio ideal para acercarse al cliente y darle la posibilidad de comprar una vivienda con precios favorables.

Conclusiones:

- 1.** El evento contó con un excelente planeamiento lo cual permitió disfrutar de una excelente organización y comodidad para los afiliados como para los expositores.
- 2.** La participación de afiliados aumento 28.66% frente a la anterior versión.
- 3.** Los Stands tuvieron 6.421 visitas, generando una base de datos para las constructoras y para Caja Honor como posibles clientes de 2.386 afiliados y logrando establecer negociaciones con 90 los cuales podrían cerrar la compra de una vivienda.
- 4.** La participación de las Subgerencias, Áreas y diferentes grupos de la Entidad permitió que la feria cumpliera con los objetivos propuestos.
- 5.** Las oficinas de Enlace apoyaron la coordinación para la participación de las diferentes unidades que se encuentran en la ciudad de Bogotá, permitiendo la participación de diferentes grupos musicales y una asistencia masiva.

Resultados XVII Feria Inmobiliaria Caja Honor 2017	
Conteo Manual 2016	3559
Entrega de Manillas 2016	2882
Asistencia 2012	2240
Participantes 2012	74
Participantes 2016	55
Visitas Stands	6421
Prospectos	2386
Ventas 2016	90
Ventas 2012	5

Recomendaciones:

1. Para lograr aumentar la participación de Constructoras este evento debe fijarse dentro del cronograma del Plan de Mercadeo esto buscando que las distintas Entidades incluyan en sus presupuestos esta actividad.
2. De otro lado como es necesario aumentar la muestra comercial de constructoras, inmobiliarias y entidades financieras se debe asignar presupuesto con el fin de disminuir el costo de participación en la feria.
3. Esta actividad debe desarrollarse mínimo una vez al año en la sede principal de la Entidad, con el fin de continuar llevando a los afiliados benéficos para la compra de su vivienda.
4. Se recomienda realizar ferias regionales donde se cuente con agrupaciones de afiliados a lo largo y ancho del territorio nacional.
5. Para lograr llegar a aquellos afiliados que se encuentran en las diferentes regiones del país, se está planeando la realización de las ferias regionales con el fin de llevar la feria a los Cantones Militares y de Policía donde se encuentran agrupados.

Cordialmente,

Arq. Claudia Mendivelso Duarte

Encargada de las obligaciones contractuales de la Jefe del Área de Mercadeo

Original Firmado

Elaboró: Gustavo Castro Suárez
Contratista Grupo de Mercadeo

ANEXO REGISTRO FOTOGRAFICO



Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
"Edificamos sueños con el corazón"



GE-NA-FM-041_V6_09/07/2015



Imagen 1. Fotografías XVII Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Imagen 2. Fotografías XVII Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Imagen 3. Fotografías XVII Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Imagen 4. Fotografías XVII Feria Inmobiliaria Caja Honor.